

GET READY
for



HIGH HEELS[®] *Operating* BIG STEEL

ONLINE SERIES ABOUT WOMEN IN OFFSHORE TECHNOLOGY

A PRODUCTION OF NORTH
MEDIA



HEELS OF STEEL

WAT IS HEELS OF STEEL?

FACTS

In de 4-delige online serie HEELS OF STEEL volgen we wekelijks in elke aflevering van 25 minuten 4 vrouwelijke professionals op verschillende posities in de maritieme en offshore -energie industrie. In elke aflevering nemen we de kijker mee in deze 4 interessante bedrijven in een vaak dominerende mannenwereld. De serie is opgebouwd in een verhaallijn structuur waardoor het interessant is om naar te kijken en we sympathie voor de vrouwen, maar ook voor de 24/7 industrie die altijd in beweging is.

HEELS OF STEEL is een exclusief kijkje in de keuken van gerenommeerde bedrijven met een brede kijk op diversiteit in de arbeidsmarkt, met een positieve en toekomstgerichte mentaliteit voor de maritieme en offshore energie wereld.

DOELGROEP

Voor wie?

- Leeftijd 16-88 V/M
- (Young) professionals
- Werkzoekenden
- Energie transitie breed
- Maritiem Cluster
- Doeners
- Denkers
- Einsteins
- Beslissing (Makers)
- Organiseren

THEMA'S



TECH



EYE-OPENER



INDUSTRIE

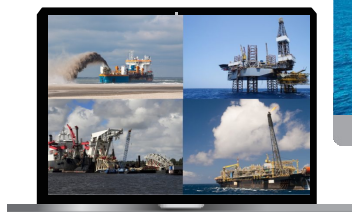


DIVERSITEIT



NIEUWS

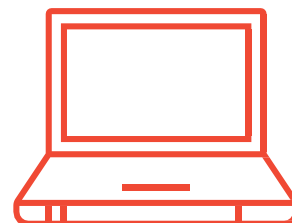
PARTICIPATIE /SPONSOR MOGELIJKHEDEN



Voor exclusieve deelname aan de 4 –delige serie Heels of Steel hebben wij een interessant pakket samengesteld waarmee we uw bedrijf op een positieve manier in 4 afleveringen van 25 minuten in de spotlights zetten. Niet

10-15K

Unieke bezoekers
per uitzending



ONLINE PLATFORM

Heels of Steel wordt als basis uitgezonden via een eigen dedicated YouTube kanaal en vanuit daar verder worden gedeeld via verschillende kanalen en socialmedia.

VERSPREIDING

Verspreiding van de serie vindt plaats door het inzetten van het bereik van de sponsors, netwerk, en kennisorganisaties. Denk hierbij aan:

- SPONSORS / NCM
- BRANCHE VERENIGINGEN
- KENNIS ORGANISATIES
- OPLEIDINGS ORGANISATIES
- LANDELIJKE MEDIA
- VROUWEN ORGANISATIES
- NIEUWSPORTALEN
- ONDERWIJS INSTELLINGEN

MEDIA AANDACHT

Natuurlijk gaan we volop media aandacht vragen voorafgaand aan de serie en tijdens het uitzenden. Denk hierbij aan:

- Persberichten
- Social media
- Interviews / Teasers
- Advertising
- Mond tot mond / beurzen



PRODUCTIE FACTS

Samen met ons professionele productieteam en dramaturg gaan we

Medio september / oktober van start met de productie.

Per kandidaat verwachten we gemiddeld 4 draaidagen op locatie te filmen. Met deze opnames worden per sponsor 4 afleveringen gevuld

en is de sponsor onderdeel van de gehele serie.

Uitzenden staat gepland voorjaar 2023



DOELSTELLING HEELS OF STEEL

Het aantrekken, verbinden en enthousiasmeren van vrouwen, in een steeds groeiende industrie met een tekort aan vakbekwame professionals. Met de serie hopen we bij te dragen aan de arbeidsmarkt problematiek door de industrie inzichtelijk te maken en de verbinding te leggen tussen kwaliteiten en kansen. Heels of steel brengt op een integere en informatieve manier het DNA van de maritieme en offshore energie in beeld en speelt in op het steeds belangrijker wordende thema diversiteit.

Na het kijken van Heels of Steel zal er meer respect, trots en enthousiasme zijn over de indrukwekkende wereld van de maritieme industrie en de professionals die het mogelijk maken.



FACTS PRODUCTIE

Filmen op locatie:	4- 5 dagen per bedrijf
Afleveringen:	4 afl. van 25 minuten
Productieperiode:	December -maart 2022
Uitzendperiode:	Voorjaar 2023

BENEFITS deelname

- Positieve uitstraling diversiteit
- Name / propositie branding
- Unieke kans
- Focus op de industrie
- 4 weken exposure verdeeld over 4 uitzendingen van 25 minuten
- Koploper zijn als bedrijf
- Veel media exposure
- De kracht van video exposure
- Deelbaar de content blijft voor je werken
- Arbeidsmarkt positionering

FACTS SPONSORING

Exposure:	Zichtbaar in 4 afl. van 25 minuten + exposure uit persaandacht
Bereik:	Per aflevering geschat verspreidingsbereik 10-15K views
Uitzendperiode:	Voorjaar 2023
Waardepropositie:	Branding van de organisatie en koploper in diversiteit uitstraling
Waardepropositie:	Exclusief recht de serie ook op eigen social media kanalen te gebruiken
Ambassadeurs bonus:	Gratis een video (content) ter waarde van €2500 naar keuze. Bijvoorbeeld een wervingsvideo of productvideo

BENIEUWD NAAR DE MOGELIJKHEDEN?
Laten we brainstormen?

NorthCmedia | Dokweg 33 B | 1976 CA IJmuiden | office: +31 255 75 6916 |
Mobile: +31 6 3003 88 54 | info@northcmedia.com | northcmedia.com |



**NORTH
MEDIA**

