

War for talent: Maritieme arbeidsmarktbranding

Feiten op een rij

- 120.000 technici tekort komende 12 jaar (bron: ING)
- 50% IT-vacatures moeilijk in te vullen (bron: Trouw)
- Duurzaamheid, technologie & innovatie belangrijke topics
- Maritieme cluster wereldberoemd (bij het maritieme cluster)
- Sectoren en bedrijven strijden om zelfde talenten

Opdracht aan bureau

- Arbeidsmarktbranding strategie hele cluster
- Cluster positioneren als interessant en uitdagend
- Meer synergie halen uit werving & communicatie partijen
- Gemeenschappelijk herkenbaar verhaal
- Vergroten herkenbaarheid en instroom
- Lange termijn

Opdracht aan bureau

- Toepasbaar op verschillende niveaus:
 - Totale maritieme cluster
 - Onderliggende branches
 - Individuele bedrijven en organisaties

Doorlopen proces

- Kick-off in november
- 23 interviews met stakeholders 11 sectoren
- Brede kennis-en-wensen-ophaalsessie december
- Doelgroepconsultatie
- Bureau-analyse
- Voorlopig concept op 16 januari – keuze voor focus
- Aanpassen concept en toetsen bij doelgroep
- Presentatie op 21 februari **aan HCC en PR-werkgroep**

Doelgroepen

Korte termijn

Zij-instroom binnen- en Buitenland:

- Technici
- Varend personeel
- Walpersoneel
- ICT'ers
- Projectleider
- Commercieel

Lange(re) termijn

- Leerlingen VO - **technisch profiel**
 - vmbo
 - havo
 - vwo

én

- Studenten - **technische opleidingen**
 - mbo (3/4)
 - hbo
 - wo

Kiezen voor iedereen = kiezen voor niemand

Korte termijn

Zij-instroom binnen- en Buitenland:

- Technici
- Varend personeel
- Walpersoneel
- ICT'ers
- Projectleider
- Commercieel

Focus bedrijfsleven

Lange(re) termijn

- Leerlingen VO - technisch profiel
 - vmbo
 - havo
 - vwo

én

- Studenten - technische opleidingen
 - mbo (3/4)
 - hbo
 - wo

Focus campagne

Ontzorgen en co-creatie

vanuit gemeenschappelijk concept

- Lange termijn:
NML + onderwijs + branches, ondersteund door bedrijfsleven
- Korte en middenlange termijn:
bedrijven focus op binnenhalen van zij-instroom en afgestudeerden (= primaire focus HR/communicatie bedrijven)



Robert

Robert

39 jaar



Beroep:

ICT'er bij KPN

Interesses:

Programmeren, gamen, handballen

Eén voorbeeld van:

ervaren en (technisch) geschoolde
mensen die al in een andere sector
werkzaam

zijn > zij-instromers



Khalil

Khalil

15 jaar



Opleiding:

Vmbo, 3^e jaar

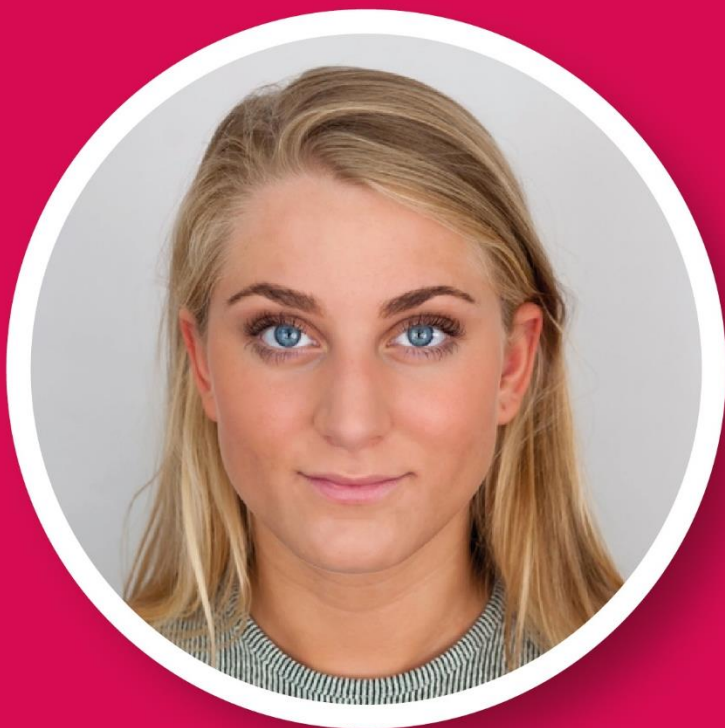
Interesses:

Fietscross en sleutelen aan
zijn fiets, gamen

Eén voorbeeld van:

de vele middelbare scholieren
(vmbo, havo, vwo) die al een technisch
profiel hebben gekozen en nu een
studie moeten kiezen





Esmée

Esmée

21 jaar



Opleiding:

HBO, 3^e jaar

Mechatronica

Interesses:

Auto(techniek), mode, muziek

Eén voorbeeld van:

studenten mbo, hbo en wo die een niet-maritieme opleiding (m.n. technisch) volgen of net hebben gevolgd



Strategie

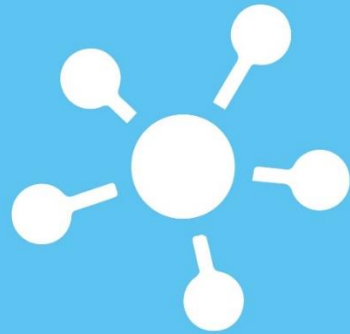
- Communiceren over de volle breedte van de maritieme sector
> voorlichten & verleiden (Hoe leuk is dat?)
- Creatief concept in te zetten voor alle partijen (branche, NML, onderwijs én bedrijfsleven) voor communicatie met voorgenoemde doelgroepen
- Met elkaar lading en inhoud geven aan de campagne

Candidate Journey

Attract



Connect



Engage



Grow



Passive



Leads



Candidates



Applicants



Referrals

Boodschappen

- Doelgroepen:
 - Waarom zou ik bij jou moeten werken?
 - Wat voor impact kan ik maken?
 - Wat voor mensen werken er echt / pas ik?
- Echte verhalen
- Waarden sector & aansluiting op doelgroepen

Waarden (volgens sector)

Trots

Samenwerking, teamgevoel

Bijdragen aan een betere wereld

Passie & vakmanschap

Nederlands/Hollands/heritage

Stoer, weer & wind

Avontuurlijk, internationaal

Innovatief, vernieuwend

Groots, complex, geïntegreerd, multidisciplinair

Technisch, technologie

Hands on, aanpakken, oplossen

Geen dag hetzelfde

Volop kansen: nog veel te verbeteren

Duurzaamheid

- Duurzaam gebruik van de zee

- Energietransitie

Zelfstandigheid

Loopbaan binnen sector

Jij kunt impact maken!

Durf

Waarden (volgens voortgezet onderwijs)

Trots

Samenwerking, teamgevoel

Bijdragen aan een betere wereld

Passie & vakmanschap

Nederlands/Hollands/heritage

Stoer, groots, weer & wind

Avontuurlijk

Internationaal

Innovatief, vernieuwend

Groots, complex, geïntegreerd, multidisciplinair

Technisch, technologie

High Tech, Hands On

Hands on, aanpakken, oplossen

Geen dag hetzelfde

Volop kansen: nog veel te verbeteren

Duurzaamheid

- Duurzaam gebruik van de zee

- Energietransitie

Zelfstandigheid

Loopbaan binnen sector

Jij kunt impact maken!

Durf

Goed salaris

Vrijheid, ondernemerschap

Waarden (volgens mbo/hbo/wo)

Trots

Samenwerking, teamgevoel

Bijdragen aan een betere wereld

Passie & vakmanschap

Nederlands/Hollands/heritage

Stoer, groots, weer & wind

Avontuurlijk

Internationaal

Innovatief, vernieuwend

Groots, complex, geïntegreerd, multidisciplinair

Technisch, technologie

High Tech, Hands On

Hands on, aanpakken, oplossen

Geen dag hetzelfde

Volop kansen: nog veel te verbeteren

Duurzaamheid

- Duurzaam gebruik van de zee

- Energietransitie

Zelfstandigheid

Loopbaan binnen sector

Jij kunt impact maken!

Durf

Goed salaris

Vrijheid, ondernemerschap

Centrale boodschap

Samen werken in de maritieme sector:
dat is werken in een onvoorstelbaar grote en innovatieve wereld, waarin Nederland al vele jaren toonaangevend is. Kies voor één van de uitdagende beroepen in deze sector en maak met jouw talent en inzet het verschil.



**MARITIME BY...
LOODSWEZEN**

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

SNEL EN SAFE

Kijk op loodswezen.nl
voor meer verhalen.

 Loodswezen

“Maritime by...” - aanleiding voor het verhaal

Persoon, bedrijf of branche als verteller
Tagline campagne

Voor doelgroep aansprekend beeld
Voorwaarden:

- *Mensen, techniek of een combinatie van beiden*
- *Kijkje achter de schermen van de maritieme sector*
- *Vanuit kernwaarden; authenticiteit, trots, grootsheid/ menselijke maat, innovatie/high-tech, samenwerking, hard werken, bijdragen aan betere wereld*

Beloofte, kort en krachtig, aansluitend bij het beeld of als directe call to action

Achtergrondinformatie, call to action en logo afzender



MARITIME BY... VERA EN MARIJN

Kijk op maritimebyholland.nl
voor meer verhalen

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

INNOVEER MEE



Maritime
by Holland.



MARITIME BY ... HANS TIRION

Kijk voor meer verhalen op
career.damen.com

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

**I WILL TAKE CARE OF (Y)OUR
MAINTENANCE COSTS**

DAMEN



MARITIME BY ... YOU

Bekijk de opleidingengids
en de vacatures op
maritimebyholland.nl

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

HIGH TECH, HANDS ON





MARITIME BY ... IRO

Voor meer mooie projecten van
onze leden kijk op
iro.nl/members

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

NEXT LEVEL LEGO





MARITIME BY ... VERA, MARIJN, JESSE EN MICK

Kijk op maritimebyholland.nl
voor meer verhalen

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

GROOTSE VERHALEN STARTEN HIER



Maritime
by Holland.



MARITIME BY... IRO

Voor meer mooie projecten van
onze leden kijk op
iro.nl/members

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

NEXT LEVEL LEGO



MARITIME BY... VERA, MARIJN, JESSE EN MICK

Kijk op maritimebyholland.nl
voor meer verhalen

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

GROOTSE VERHALEN STARTEN HIER



MARITIME BY... VERA EN MARIJN

Kijk op maritimebyholland.nl
voor meer verhalen

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

INNOVEER MEE



MARITIME BY... HANS TIRION

Kijk voor meer verhalen op
career.damen.com

SAMEN WERKEN IN DE MARITIEME SECTOR

I WILL TAKE CARE OF (Y)OUR MAINTENANCE COSTS

DAMEN

MIDDELEN

Maak middelen
voor jouw
maritieme
doelgroep

MAKEN



POSTER

MARITIME BY...



DIGITAAL



FREECARD



BANIER



GADGETS

Eerste stap gezet – nu gezamenlijke uitvoering!

- Vanaf begin samenwerking HRM en Communicatie doorpakken bij vervolgstappen (=oproep vanuit werkgroep)
- Ontwikkelen editor en platform met gebruikte materialen en verhalen
- Lancering campagne nieuwe gemeenschappelijke concept
- Draagvlak en gebruik uitrollen met oa branches / regio's
- Inventarisatie gemeenschappelijke inzet middelen/locaties (efficiency)